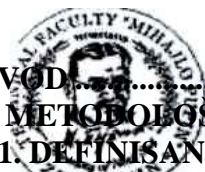


**UTICAJ ODLUČIVANJA MENADŽERA NA
USPEŠNO POSLOVANJE U PREDUZEĆU**

-MAGISTARSKA TEZA-

**MENTOR:
KANDIDAT:**



SADRŽAJ

UVOD	6
1. METODOLOŠKI PRISTUP	7
1.1. DEFINISANJE I OPIS PREDMETA	7
1.2. PREGLED VLADAJUĆIH STAVOVA I LITERATURE	8
1.3. OBRAZLOŽENJE POTREBA ISTRAŽIVANJA	8
1.4. CILJ ISTRAŽIVANJA	8
1.5. HIPOTEZE	9
1.6. METODE RADA	10
1.7. NAUČNA I STRUČNA OPRAVDANOST ISTRAŽIVANJA	11
1.8. KARAKTERISTIKE REGIJE DOBOJ.....	11
2. ODLUČIVANJE	13
2.1. RAZVOJ NAUKE O ODLUČIVANJU	13
2.2. POJAM ODLUČIVANJA	15
2.3. PROCES ODLUČIVANJA	16
2.4. MENADŽERSKA LIČNA SPOSOBNOST	18
2.5. MENADŽMENT I ODLUČIVANJE	19
2.6. PRIRODA PROCESA ODLUČIVANJA	22
3. DONOŠENJE ODLUKA	24
3.1. PRVI KORAK: PREPOZNAVANJE PROBLEMA	26
3.2. DRUGI KORAK: IDENTIFIKACIJA KRITERIJUMA DONOŠENJA ODLUKE	27
3.3. TREĆI KORAK: RASPODELA PONDERA NA KRITERIJUME	27
3.4. ČETVRTI KORAK: RAZVIJANJE ALTERNATIVA	28
3.5. PETI KORAK: ANALIZIRANJE ALTERNATIVA	28
3.6. ŠESTI KORAK: IZBOR ALTERNATIVE	29
3.7. SEDMI KORAK: IMPLEMENTACIJA ALTERNATIVE	30
3.8. OSMI KORAK: PROCENA EFEKTIVNOSTI ODLUKE	30
3.9. MENADŽER KAO DONOSILAC ODLUKE	30
3.10. DONOŠENJE ODLUKA	32
3.11. ULOGA INTUICIJE	34
3.12. VRSTE PROBLEMA I ODLUKA	35
3.13. NESTRUKTURIRANI PROBLEMI	36
3.14. USLOVI ZA DONOŠENJE ODLUKA	39
3.15. STILOVI DONOŠENJA ODLUKA	42
3.16. VREDNOVANJE RAZLIKA U ODLUČIVANJU	44
3.17. PRISTRASNOST I GREŠKE PRI ODLUČIVANJU	45
3.18. REZIME O MENADŽERSKOM ODLUČIVANJU	47
3.19. DONOŠENJE ODLUKA U DANAŠNJEM SVETU	48
4. ODLUČIVANJE MENADŽERA	51
4.1. ODLUČIVANJE	51
4.2. PROGRAMIRANO I NEPROGRAMIRANO ODLUČIVANJE	52
4.3. INTUITIVNO ODLUČIVANJE	53
4.4. OKOLNOSTI U KOJIMA SE ODLUČUJE	57
4.5. ČINIOCI KOJI UTIČU NA ODLUČIVANJE	58

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com